



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΟΡΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ
Α.Δ.Α.:**

Πόρος, 13 Ιανουαρίου 2025

ΑΡ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 5/2025

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το Πρακτικό της 1^{ης}/2025 τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

ΘΕΜΑ 4^ο:

Έγκριση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Πόρου έτους 2025.

Στον Πόρο σήμερα, την 13^η του μηνός Ιανουαρίου 2025, ημέρα Δευτέρα και ώρα 16:00, συνήλθε σε τακτική μεικτή (δια ζώσης & τηλεδιάσκεψη) συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Πόρου στο γραφείο Δημάρχου, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ. 161/9.1.2025 έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου του, η οποία γνωστοποιήθηκε σε όλα τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με **i)** τις διατάξεις του ά. 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010) όπως αντικαταστάθηκε με το ά. 74 του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α/19.7.2018) και τροποποιήθηκε με το ά.6 του Ν. 5056/2023, **ii)** τον Κανονισμό Λειτουργίας του Δημοτικού Συμβουλίου (Απόφαση Δ.Σ. 89/2011), **iii)** την υπ' αριθμ. 98 και με αρ. πρωτ.8182/26.1.2024 Εγκύκλιο του ΥΠΕΣ (ΑΔΑ:9ΝΚ846ΜΤΛ6-Π6Λ).

Με την έναρξη της συνεδρίασης, η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου διαπίστωσε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία (κατ' άρθρο 96 παρ. 2 του Ν. 3463/2006 και άρθρο 67 παρ. 10 του Ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 1β' του ά. 177 του Ν. 4635/2019 και ισχύει), καθώς σε σύνολο δεκαπέντε(15) μελών, παρόντα ήταν τα δεκαπέντε (15):

Όνομα συμβούλου	Παρόντες	Απόντες
1. Πρόεδρος: Γρίβα Ιωάννα	+	
2. Αντιπρόεδρος: Κανασιδη Ελένη	+	
3. Γραμματέας: Κουτουζή Ελένη	+	
4. Γκιών Κωνσταντίνος	+	

5. Δημητριάδης Ιωάννης	+	
6. Κανασιδής Γεώργιος	+	
7. Καραμάνη-Μοσχογιάννη Κωνσταντίνα	+	
8. Λίτσας Χρήστος	+	
9. Μακρή Αγγελική	+	
10. Μάνεσης Κυριάκος	+	
11. Μουτζουβής Κωνσταντίνος	+	
12. Παπαχρήστου Αναστάσιος		-
13. Ροή Χριστίνα	+	
14. Ροΐδης Κωνσταντίνος	+	
15. Ρούσσος Ιωάννης	+	

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε επίσης η Γενική Γραμματέας του Δήμου Ελένη Παπαϊωάννου, σύμφωνα με το άρθρο 161 παρ. 6δ' του Ν. 3584/2007 καθώς και η αναπλ. Προϊσταμένη του Τμήματος Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων, δημοτική υπάλληλος Φωτεινή Πρωτόπαπα, για την τήρηση των πρακτικών.

Ο δημοτικός σύμβουλος κ. Μάνεσης Κυριάκος συμμετείχε πριν την ψήφιση του 3^{ου} θέματος μέσω τηλεδιάσκεψης.

Στη συνέχεια η κ. Πρόεδρος έδωσε τον λόγο στον κ. Δήμαρχο, ο οποίος εισηγήθηκε το 4^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης:

Θέτω υπ' όψη σας τα εξής:

- Σύμφωνα με την περ. α.8 της παρ. Ι του ά. 75 του Ν. 3463/2006: «Οι Αρμοδιότητες των Δήμων και Κοινοτήτων αφορούν, κυρίως, τους τομείς: α) Ανάπτυξης, στον οποίο περιλαμβάνεται, ιδίως: ... 8. Η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε **προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού**».
- Σύμφωνα με το ά. 30 του Ν. 3498/2006, όπως αντικαταστάθηκε με το ά. 46 του Ν. 4276/2014: «**Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία**

καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.».

- Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ. Α.Π. 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο του ΕΟΤ: «2. 1. Οι Δήμοι υποβάλλουν το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής τους για την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ε.Ο.Τ. 2.2. Τα ετήσια προγράμματα των Δήμων πρέπει να εναρμονίζονται με τους στρατηγικούς άξονες της Περιφέρειας. 2.3. Μαζί με το ετήσιο πρόγραμμα των Δήμων συνυποβάλλονται και τα πρακτικά της συζήτησης του Δημοτικού Συμβουλίου, ώστε να γίνονται αντιληπτοί οι στόχοι του προγράμματος. 2.4. Συνιστάται οι Δήμοι να συνεργάζονται με την Περιφέρεια όπου ανήκουν, και να λαμβάνουν τις κατευθυντήριες γραμμές χάραξης του ετήσιου πλάνου τουριστικής προβολής τους, για την επίτευξη μιας εναρμονισμένης και ενιαίας τουριστικής προβολής, σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.»
- Σε εφαρμογή των ανωτέρω διατάξεων, η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής του Δήμου μας έλαβε την υπ' αριθμ. 4/2024 ομόφωνη Απόφασή της, με την οποία εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής έτους 2025 (επισυνάπτεται).

Κατόπιν των ανωτέρω, εισηγούμαι την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2025, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 4/2024 Απόφαση της Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής.

Η υπό λήψη Απόφαση θα υποβληθεί στον ΕΟΤ για τη χορήγηση σύμφωνης γνώμης επί του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2025.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι τοποθετήθηκαν ως ακολούθως επί της ανωτέρω εισήγησης:

1. Γκιών Κωνσταντίνος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
2. Γρίβα Ιωάννα: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
3. Δημητριάδης Ιωάννης: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.(μέσω τηλεδιάσκεψης).
4. Κανατσιδης Γεώργιος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
5. Κανασιδη Ελένη: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
6. Καραμάνη Μοσχογιάννη Κωνσταντίνα: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.(μέσω τηλεδιάσκεψης).
7. Κουτουζή Ελένη: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
8. Λίτσας Χρήστος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση. (μέσω τηλεδιάσκεψης).
9. Μακρή Αγγελική: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
10. Μάνεσης Κυριάκος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
11. Μουτζουβής Κωνσταντίνος :**ΝΑΙ** στη εισήγηση.(μέσω τηλεδιάσκεψης).
12. Ροή Χριστίνα: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
13. Ροϊδης Κωνσταντίνος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
14. Ρούσσος Ιωάννης: **ΝΑΙ** στη εισήγηση. (μέσω τηλεδιάσκεψης).

Ακολούθησε η καταμέτρηση των ψήφων, η οποία είχε ως εξής:

	Αριθμός ψήφων	Ονόματα συμβούλων
ΝΑΙ	14	Γκιών Κωνσταντίνος, Γρίβα Ιωάννα, Δημητριάδης Ιωάννης, Κανατσιδης Γεώργιος, Κανασιδη Ελένη, Καραμάνη – Μοσχογιάννη Κωνσταντίνα, Κουτουζή Ελένη, Λίτσας Χρήστος, Μακρή Αγγελική, Μάνεσης Κυριάκος, Μουτζουβής Κωνσταντίνος, Ροή Χριστίνα, Ροϊδης Κωνσταντίνος, Ρούσσος Ιωάννης
ΟΧΙ	-	-
ΛΕΥΚΟ	-	-
ΠΑΡΩΝ	-	-
ΑΠΟΧΗ	-	-
ΝΑΙ σε έγκυρη εναλλακτική πρόταση	-	-

Μη-έγκυρη ψήφος	-	-
----------------------------	---	---

Κατόπιν των ανωτέρω, το Δημοτικό Συμβούλιο:

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2025, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 4/2024 Απόφαση της Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής. Οι επιμέρους δράσεις εξειδικεύονται ως ακολούθως:

Στόχοι:

- Η διαχρονική η επιδίωξη μας να ενδυναμωθεί το τουριστικό brand name Πόρου.
- Η ενίσχυση της παρουσίας του Πόρου, τόσο στις υπάρχουσες όσο και σε νέες αγορές εξειδικεύοντας το τουριστικό της προϊόν σε ομάδες πληθυσμού που ταξιδεύουν εκτός αιχμής.
- Η ανάδειξη των ποιοτικών στοιχείων που παρουσιάζουν το φυσικό κάλλος του νησιού και συμβάλλουν στην εικόνα του Πόρου ως τουριστικού προορισμού.
- Ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και του φυσικού περιβάλλοντος.
- Προώθηση των μονοπατιών.
- Παραγωγή και Χρήση Τοπικών Προϊόντων και Γαστρονομίας.
- Προώθηση και Ανάδειξη του Πόρου ως προορισμό Καταδυτικού Ενδιαφέροντος.
- Προσέλκυση επισκεπτών Ιστορικού και Αρχαιολογικού ενδιαφέροντος.
- Ανάδειξη των στοιχείων που προσελκύουν επισκέπτες Θρησκευτικού ενδιαφέροντος.
- Αξιοποίηση Αθλητικών και Πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Προσέλκυση μαθητικών εκδρομών, ειδικά από μεγάλα ιδιωτικά σχολεία.
- Αναζήτηση τρόπων μεγιστοποίησης τόσο των εσόδων όσο και της μέσης παραμονής, στρεφόμενη σε ακόμα περισσότερα ποιοτικά στοιχεία των υποψήφιων επισκεπτών του νησιού.

Στο πρόγραμμα καταγράφεται ευρεία ποικιλία δράσεων, στο πλαίσιο αυτό:

- Αξιοποιούμε γνωριμίες από συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των εκθέσεων, καθώς και διαδικτυακών συμμετοχών με στόχο τη φιλοξενία στο νησί σημαντικών δημοσιογράφων και Bloggers.
- Πραγματοποιούμε επαφές με ταξιδιωτικούς οργανισμούς που διακινούν ποιοτικό τουρισμό από το εξωτερικό, με στόχο τη διασύνδεσή τους με το νησί και τους τοπικούς επαγγελματίες.
- Σχεδιάζουμε παρουσιάσεις σε τουριστικούς πράκτορες, δημοσιογράφους, bloggers κλπ
- Προχωράμε σε δράσεις για την καλύτερη οργάνωση και προβολή των συγκριτικών μας πλεονεκτημάτων (Θρησκευτικό, Ιστορικό, Καταδυτικό, Αλιευτικό, Γαστρονομικό Τουρισμό, καθώς επίσης και στους τομείς της κρουαζιέρας και της τέλεσης γάμων).
- Ενισχύουμε την διαδικτυακή μας παρουσία με περισσότερο υλικό και πληροφορίες, προβάλλοντας την φυσική ομορφιά του νησιού καθώς και το σύνολο των δραστηριοτήτων.
- Αναβαθμίζουμε και ενισχύουμε το περιεχόμενο του καναλιού του Δήμου στο YouTube.
- Εντείνουμε τις επαφές μας με ελληνικά και διεθνή μέσα, με στόχο την προώθηση της Πόρου ως τουριστικού προορισμού, μέσω συγγραφής άρθρων, καταχωρήσεων σε περιοδικά, συνεντεύξεων και μαγνητοσκόπησης εκπομπών, καλύπτοντας το κόστος της υπηρεσίας, την ενοικίαση μέσων μεταφοράς για τον εξοπλισμό ή τη μετακίνηση των συντελεστών και τις λειτουργικές ανάγκες, όπως και την ενοικίαση εξειδικευμένου και τεχνικού εξοπλισμού.
- Αναζητούμε συνεργασίες με μεγάλα κινηματογραφικά στούντιο για την παραγωγή ταινιών στον Πόρο. Ανεξάρτητα από το αν ο προορισμός μας, το νησί μας, έχει τοπία που κόβουν την ανάσα ή έναν μαγευτικό ορίζοντα, δεν υπάρχει περίπτωση να απεικονιστεί πιο όμορφα από ό,τι σε μια ταινία ή μια σειρά. Ο θεατής θα βιώσει το σκηνικό από διαφορετικές οπτικές γωνίες, προοπτικές, διαφορετικές ώρες της ημέρας και του έτους – και από κινηματογραφική άποψη. Μέσα από τις streaming πλατφόρμες, υπάρχει μόνιμα διαθέσιμο το περιεχόμενο αυτό, ανεξαρτήτως της περιόδου

προβολής, ώστε ο επισκέπτης να μπορεί ν' απολαύσει ένα «ταξίδι στον Πόρο» στην καρδιά του χειμώνα.

- Στοχεύουμε στην δημιουργία συναισθηματικής σύνδεσης με το κοινό – μέσω της αφήγησης και των χαρακτήρων – με το σκηνικό. Κατά συνέπεια, την επόμενη φορά που θα αποφασίσουν πού θα πάνε ταξίδι, είναι πιο πιθανό να επιλέξουν ένα μέρος με το οποίο αισθάνονται ήδη συνδεδεμένοι.
- Διευκολύνουμε την πραγματοποίηση διαφημιστικών γυρισμάτων και φωτογραφήσεων μεγάλων οίκων μόδας, διαφημιστικών εταιρειών και τηλεοπτικών καναλιών.

Υποστηρικτικές Δράσεις

- Ανάπτυξη όλων των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, πεζοπορικού, ποδηλατικού, καταδυτικού, ευεξίας κτλ.
- Διαχείριση και μεγαλύτερη αξιοποίηση του αρχείου της Χατζοπούλειου Βιβλιοθήκης, η οποία αποτελεί σημαντικό εργαλείο για το Δήμο μας ως μέσο εκπαίδευσης, επικοινωνίας, έκφρασης, και προβολής δημιουργώντας έναν «ζωντανό» λόγο προσέλκυσης τουριστικού ενδιαφέροντος. Η διαχείριση του αρχείου της βιβλιοθήκης μας και του φωτογραφικού αρχείου και η συνακόλουθη αξιοποίηση του ανάλογα τη θεματολογία και τη στοχοθεσία της εκάστοτε περίπτωσης, κρίνεται αναγκαία για την αποδοτική προβολή του νησιού σε κάθε τομέα.
- Διοργάνωση ναυτικών αγώνων σε συνεργασία με τους τοπικούς ομίλους.
- Συνεργασία με τους τοπικούς συλλόγους (Σύλλογο Γυναικών, Εμπορικό Σύλλογο, κλπ) για διοργάνωση ημερίδων με ποικίλη θεματολογία εμπνευσμένη πάντα από τον Πόρο με σκοπό τη διατήρηση και την προβολή της ιστορίας, του φυσικού περιβάλλοντος, τα ήθη και τα έθιμα του νησιού μας, αλλά και κοινωνικών θεμάτων που απασχολούν στην καθημερινότητα τους κατοίκους του.

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ προγράμματος τουριστικής προβολής για το 2025

Δράση

	ΔΡΑΣΗ	Κόστος σε Ευρώ
1	Copywriting - Ψηφιακή διαφήμιση- Social Media Management - Διαχείριση ιστοσελίδων και κοινωνικών δικτύων	2.000
2	Διαφήμιση του προορισμού στο Internet και τα social media Google ads (SEO, display, Facebook & Instagram ads)	3.000
3	Παραγωγή βίντεο, οπτικού και φωτογραφικού υλικού για προβολή και προώθηση του νησιού και των ανερχόμενων εναλλακτικών μορφών τουρισμού	5.000
4	Διαφήμιση σε Ρ/Φ Σταθμούς	1.000
5	Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα τουριστικού ενδιαφέροντος Συνεργασία με Conde Nast Traveler & Wanderlust Επέκταση συνεργασίας με Sky Express & Ready2Board	7.000
6	E-mail marketing σε ταξιδιωτικά γραφεία και υποψήφιους επισκέπτες	-
7	Γαστρονομική προβολή Πόρου – Φεστιβάλ Γαστρονομίας	3.000
8	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις (ταξιδιωτικά έξοδα)	3.000
9	Διοργάνωση αθλητικών / πολιτιστικών εκδηλώσεων (Poros Road Races "Posidonia 2025", Jet ski Cup, Kayak & SUP Cup)	8.000
10	Προώθηση τουρισμού πεζοπορικού και ποδηλατικού ενδιαφέροντος	6.500
11	Ετήσια ποιοτική έρευνα ικανοποίησης τουριστών (online surveys) - Μέτρηση αποτελεσματικότητας ενεργειών marketing	-
12	Press-Fam Trips - Φιλοξενίες bloggers, influencers – tour operators	2.500
13	Παραγωγή έντυπου προωθητικού υλικού	8.000
14	ΣΥΝΟΛΟ	49.000

ΣΥΝΤΟΜΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ:

1. Copywriting- Ψηφιακή διαφήμιση- Social Media Management - Διαχείριση ιστοσελίδων και κοινωνικών δικτύων

Τα προαπαιτούμενα για την προώθηση του προορισμού στα μέσα Μέσα είναι δύο: κείμενα και φωτογραφίες.

Προτείνεται να γίνει εκ νέου μια συστηματική κειμενογράφηση, δηλαδή την συγγραφή κειμένων μάρκετινγκ και διαφήμισης που είναι πειστικά, προσαρμοσμένα με τις ψηφιακές μηχανές αναζήτησης και να ωθούν τον αναγνώστη να κινηθεί προς την κατεύθυνση που του προβάλλει ο Δήμος. Τα κείμενα θα συνοδεύονται από κατάλληλες φωτογραφίες. Στον τομέα αυτό θα ζητήσουμε τη βοήθεια από ντόπιους ερασιτέχνες φωτογράφους που έχουν εξελίξει πολύ την τέχνη, για να αναδείξουμε τη δουλειά τους, αλλά και να διατηρήσουμε τα κόστη χαμηλά.

Ως προς την διαχείριση των Social Media καναλιών του Δήμου, προτείνεται μια ολοκληρωμένη στρατηγική, με γνώμονα τις ιδιαιτερότητες και τις ανάγκες μας και το πρόγραμμα που εκπονείται. Η σωστή λειτουργία και η διαρκής ενημέρωση των παραπάνω μέσων αυξάνει τη ροή πληροφορίας προς τους φίλους του προορισμού και εξασφαλίζει άμεση προβολή για τις διάφορες δράσεις που πραγματοποιούνται στον Πόρο, όπως συναυλίες, εκθέσεις και διάφορα άλλα δρώμενα τουριστικού ενδιαφέροντος. Είναι ένα σύνολο εργασιών που απαιτεί παρεμβάσεις κάθε στιγμή και πολλές φορές και σε πραγματικό χρόνο (real time).

2. Διαφήμιση του προορισμού στο Internet και τα social media Google ads (SEO, display, Facebook & Instagram ads)

A. Στόχοι της Καμπάνιας:

- **Αύξηση επισκεψιμότητας** στο Instagram και άλλες πλατφόρμες μέσω επαγγελματικών φωτογραφιών και βίντεο.
- **Στοχευμένη διαφήμιση** με βάση τα ενδιαφέροντα και τη γεωγραφική τοποθεσία του target group.
- **Ενίσχυση της παρουσίας στις μηχανές αναζήτησης** μέσω συνεχούς εμπλουτισμού των Google Ads.

B. Κόστος:

- ο **Προϋπολογισμός 2025:** 3.000 €

Γ. Προτεινόμενες Βελτιώσεις:

- ο **Σαφής στόχευση κοινού:** Αναλυτική επιλογή target groups (ηλικία, γεωγραφική περιοχή, ενδιαφέροντα).
- ο **Επαγγελματικές παραγωγές:** Συνεργασία με τοπικούς δημιουργούς για την παραγωγή ποιοτικού οπτικοακουστικού υλικού.
- ο **Αξιοποίηση αναφορών:** Χρησιμοποίηση hashtags και tags για να ενισχυθεί η συμμετοχή της κοινότητας.

Δ. Μέτρηση Απόδοσης:

- ο Ετήσια αξιολόγηση της καμπάνιας με δείκτες όπως:
 - Click-Through Rate (CTR).
 - Εντυπώσεις και επισκεψιμότητα.
 - Μετατροπές (Conversions), π.χ., κρατήσεις ή αιτήματα για πληροφορίες.

Το SEO (Search Engine Optimization) αφορά στη βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας του δήμου Πόρου, προκειμένου αυτή να επιτυγχάνει υψηλές κατατάξεις στην 1^η σελίδα των οργανικών αποτελεσμάτων της Google για αναζητήσεις που αφορούν στο τουριστικό προϊόν του Πόρου. Η βελτιστοποίηση αυτή αφορά στις ακόλουθες ενότητες: τεχνικές βελτιώσεις, βελτιώσεις δομής, περιεχόμενο, backlinks

3. Παραγωγή βίντεο, οπτικού και φωτογραφικού υλικού για προβολή και προώθηση του νησιού και των ανερχόμενων εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Προτείνεται η συμπλήρωση ή/και ο εκσυγχρονισμός του υπάρχοντος υλικού και εν δυνάμει η προσθήκη εξειδικευμένου έντυπου υλικού σχετικά με σημαντικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο νησί.

Δημιουργία νέου βίντεο και μικρών σποτ (Snackable Videos) για προβολή και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Η συνεχής ανανέωση της εικόνας είναι ιδιαίτερα σημαντική για να διατηρείται υψηλό το ενδιαφέρον στις ηλικιακές ομάδες 18-35.

4. Διαφήμιση σε Ραδιοφωνικούς Σταθμούς

Θα συνεχίσουμε τη διαφήμιση του προορισμού σε ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αθήνας τους μήνες Μάιο και Σεπτέμβριο με σκοπό την τόνωση της τουριστικής κίνησης και την επέκταση της τουριστικής περιόδου. Σε συνεργασία με χορηγούς και τον Εμπορικό Σύλλογο θα διοργανώνονται διαγωνισμοί με δώρο διήμερη παραμονή ή/και γεύματα. Το προτεινόμενο μείγμα ρ/φ σταθμών το οποίο θα καλύπτει σφαιρικά (πολιτικά, ηλικιακά και πολιτιστικά) το κοινό-στόχος της Αττικής είναι το εξής:

- REAL FM 97,8
- ΣΚΑΪ 100,3
- ΜΕΛΩΔΙΑ FM 99,2
- 95,2 ATHENS DEEJAY
- Radio Paradise
- SPORT FM 94,6

5. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα τουριστικού ενδιαφέροντος.

Για την ενίσχυση της προβολής η υλοποίηση στοχευμένων διαφημιστικών καταχωρήσεων σε τουριστικά έντυπα, inflight έντυπα, έντυπες εκδόσεις αεροδρομίων και σε ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης εκτιμάται απαραίτητη. Πιο συγκεκριμένα προτείνονται: Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα αεροδρομίων. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και σε διεθνή Μ.Μ.Ε (GQ, Conde Nast Traveler). Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και σε διεθνή blogs και sites. (Travel.gr, CNN Greece, Huffington Post Greece κλπ). Επέκταση συνεργασίας με Sky Express & Ready2Board.

6. E-mail marketing σε ταξιδιωτικά γραφεία και υποψήφιους επισκέπτες & E-newsletter σε υποψήφιους τουρίστες.

Στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας μπορεί να προβλεφθεί η δυνατότητα συλλογής

των emails των επισκεπτών της. Η λίστα που θα δημιουργηθεί μπορεί να αξιοποιηθεί για την αποστολή ενημερωτικών newsletters τα οποία θα αφορούν στις επικείμενες αθλητικές/πολιτιστικές εκδηλώσεις του Πόρου, ιστορικές αναδρομές, ανάδειξη των πολιτιστικών στοιχείων του Πόρου, καθώς και των τοπικών επιχειρήσεων. Η συχνότητα αποστολής του προτείνεται να είναι ένα newsletter τον μήνα.

Από τις επαφές με τους εκπροσώπους των τουριστικών γραφείων / tour operators, στο πλαίσιο της συμμετοχής σε εκθέσεις, συλλέγονται στοιχεία επικοινωνίας τους. Αυτά μπορούν να αξιοποιηθούν για την αποστολή προσωποποιημένων emails για το follow up των επαφών, αλλά και για την υπενθύμιση του τουριστικού προϊόντος του Πόρου.

7. Γαστρονομική Προβολή Πόρου – Φεστιβάλ Γαστρονομίας.

Πρόκειται για μία σκέψη μας που βρίσκει σύμμαχο και τον Εμπορικό Σύλλογο.

Προτείνονται:

- α) η εδραίωση γαστρονομικού brand της Πόρου και της Τροιζηνίας
- β) ο ορισμός συντονιστή/project manager για το γαστρονομικό brand «Poros Breakfast», με σκοπό την προώθηση του πρωινού σε ξενοδοχεία και εστιατόρια, βασισμένο σε προϊόντα του τόπου μας
- γ) η παραγωγή και διανομή προωθητικού βίντεο για τη γαστρονομία του Πόρου
- δ) η διοργάνωση δράσεων για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της γαστρονομίας

Για την επίτευξη των παραπάνω δράσεων θα συνεργαστούμε με τον Εμπορικό Σύλλογο προκειμένου να αντλήσουμε πόρους από επιχορηγούμενα προγράμματα.

8. Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Πόρου μέσω της Περιφέρειας Αττικής και μέσω του ΕΟΤ. Η συμμετοχή του Δήμου μας σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στη συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της

χώρας υποδοχής.. Η δράση αυτή είναι επαναλαμβανόμενη και με βάση τις αξιολογήσεις των συμμετεχόντων προτείνεται η συμμετοχή του Δήμου Πόρου στις ακόλουθες εκθέσεις: 1) Φεβρουάριος – Fiets en Wandelbeurs – Ουτρέχτη, Διεθνής έκθεση πεζοπορικού και ποδηλατικού ενδιαφέροντος 2) Μάρτιος - ITB – Βερολίνο 3) Σεπτέμβριος – IFTM-TOP RESA – Παρίσι, 4) Νοέμβριος – WTM – Λονδίνο, 5) Νοέμβριος – PHILOXENIA – Θεσσαλονίκη. 6) Νοέμβριος - IBTM WORLD – Βαρκελώνη, κορυφαία έκθεση Συνεδριακού Τουρισμού. 8) Μαιος - ATM- DUBAI, U.A.E.

Για να αποδώσουν τα μέγιστα οι συμμετοχές του Δήμου Πόρου στις προαναφερθείσες εκθέσεις, προϋπόθεση είναι η συστηματική καταγραφή και follow up (μέσω email marketing και τηλεφωνικής επικοινωνίας) με τους εκπροσώπους των τουριστικών γραφείων / tour operators, με τους οποίους θα πραγματοποιηθούν επαφές. Θεωρείται δεδομένο ότι όσοι πραγματοποιούν επαφές για λογαριασμό του Δήμου Πόρου θα πρέπει να είναι εφοδιασμένοι με business cards. Με την ψήφιση της παρούσας εισήγησης, τα μέλη της ΕΤΑΠ Πόρου συμφωνούν στη συμμετοχή του Δήμου στις παραπάνω εκθέσεις, έτσι ώστε να μην χρειάζεται ξεχωριστή Απόφαση για κάθε έκθεση και χρόνος επικύρωσής της από το Δ.Σ. του Δήμου.

9. Διοργάνωση αθλητικών / πολιτιστικών εκδηλώσεων (Poros Road Races “Posidonia 2025”, Jet ski Cup, Kayak & SUP Cup).

Στοχεύοντας στην προσέλκυση επισκεπτών εναλλακτικού τουρισμού ο Δήμος Πόρου προτίθεται να διοργανώσει εκδηλώσεις που θα προβάλλουν τον ατομικό και ομαδικό αθλητισμό, τον μηχανοκίνητο αθλητισμό και τον αθλητισμό της θάλασσας, διοργανώνοντας αθλητικά events με σκοπό την προώθηση της ομαδικής άθλησης, του υγιεινού τρόπου ζωής στην πράξη, την προστασία και ανάδειξη των παραδοσιακών μονοπατιών και της θάλασσας, την αγάπη και το σεβασμό προς τη φύση και τη ζωή. Μέσω των εκδηλώσεων αυτών προάγονται ταυτόχρονα η κοινωνική συμμετοχή, ο εθελοντισμός και η ευγενής άμιλλα ως πρότυπο ζωής στους επισκέπτες του τόπου μας.

10. Προώθηση Τουρισμού πεζοπορικού και ποδηλατικού ενδιαφέροντος.

- Συντήρηση και Καθαρισμός των μονοπατιών. Συνεχής ανάδειξη και προβολή των μονοπατιών και του porostrails.gr

Η γεωγραφία και η φύση του Πόρου καθιστούν το νησί ως ένα μοναδικό και πολύ προσιτό προορισμό για επισκέπτες που τους ενδιαφέρει ο πεζοπορικός και ο ποδηλατικός Τουρισμός. Η ανάδειξη των μονοπατιών με τη συμμετοχή σε εκθέσεις είναι βασικό στόχος.

Για αυτόν τον λόγο θα υπάρξει συμμετοχή για πρώτη φορά του Δήμου Πόρου στην Έκθεση Fiets en Wandelbeurs:

Κόστος: 3.800€ προ ΦΠΑ (περίπτερο, εξοπλισμός, banner) +950€ για την συμμετοχή εκπροσώπου.

Επίσης για το κόστος συμμετοχής στο Outdooractive και για την ετήσια Συντήρηση Ιστοσελίδας porostrails.gr: Κόστος 1.700€ προ ΦΠΑ ετησίως. *(Το κόστος αυτό αφορά και το σκέλος 4 διαχείριση σελίδων)*

Οι χάρτες είναι σημαντικό εργαλείο για πεζοπορικό/ποδηλατικό τουρισμό. Το κόστος είναι ανταγωνιστικό, δεδομένου ότι παρέχουν διεθνή προβολή και λειτουργικότητα.

1. Επανεκτύπωση ή Ανασχεδιασμός Φυλλαδίων συν Επιπλέον Έξοδα Προβολής (Πινακίδες, Φυλλάδια):

Εκτιμώμενο κόστος : 3.200 - 4.500 € προ ΦΠΑ.

2. Πρόταση για σύνδεση με audio των διαδρομών, με εκτενείς πληροφορίες για τα τοκόσημα στο νησί του Πόρου κτλ. Επίσης, διαφήμιση στους πεζοπορικούς ομίλους της Ελλάδας.

11. Ετήσια ποιοτική έρευνα ικανοποίησης τουριστών (online surveys) - Μέτρηση αποτελεσματικότητας ενεργειών marketing.

Η μέτρηση της ικανοποίησης των τουριστών είναι αναγκαία για να εξάγονται χρήσιμα συμπεράσματα, τα οποία με τη σειρά τους θα αξιοποιηθούν για τη βελτίωση των νέων ενεργειών. Ένας από τους τρόπους μέτρησης είναι η διοργάνωση ερευνών με χρήση ερωτηματολογίων, είτε ηλεκτρονικά είτε σε συνεργασία με εκπαιδευτικά Ιδρύματα και Πανεπιστήμια σχετικών επιστημονικών κλάδων. Τις περισσότερες φορές οι δράσεις αυτές δεν είναι κοστοβόρες, καθώς

επιτυγχάνονται μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων και λοιπών win-win συνεργασιών.

Μέτρηση αποτελεσματικότητας Ενεργειών Marketing.

Η μέτρηση της αποτελεσματικότητας των ενεργειών marketing είναι αναγκαία για να εξάγονται χρήσιμα συμπεράσματα, τα οποία με την σειρά τους θα αξιοποιηθούν για τη βελτίωση των νέων ενεργειών marketing. Αυτή η μέτρηση προτείνεται να πραγματοποιείται σε δύο επίπεδα. Το πρώτο είναι η μέτρηση της αποτελεσματικότητας συνολικά του πλάνου επικοινωνίας του Δήμου Πόρου. Το δεύτερο είναι η επιμέρους μέτρηση της αποτελεσματικότητας των εργαλείων επικοινωνίας που έχουν χρησιμοποιηθεί.

12. Press-Fam Trips - Φιλοξενίες bloggers, influencers – tour operators.

Ειδική φροντίδα προτείνεται να υπάρξει για τη φιλοξενία δημοσιογράφων ή/και εκπροσώπων τουριστικών φορέων, ή/και επαγγελματιών ή/και bloggers ή/και influencers για την πραγματοποίηση ταξιδιών εξοικείωσης του προορισμού που αποτελούν μία εκ των πλέον αποδοτικών σύγχρονων τρόπων προβολής. Το σκεπτικό είναι να προσκληθούν έγκριτα μέλη της ταξιδιωτικής βιομηχανίας από αγορές ενδιαφέροντος για το Δήμο μας, με την κάλυψη δαπανών μετακινήσεων και φιλοξενιών. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να βιώσουν την εμπειρία και να τη μεταδώσουν μέσα από άρθρα σε επιλεγμένα ΜΜΕ ή να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις για νέες συνεργασίες για την προώθηση του Δήμου Πόρου. Η συγκεκριμένη δράση μπορεί να συνδυαστεί και με άλλους Δήμους π.χ. Τροιζηνίας - Μεθάνων, Ύδρας, Αίγινας κλπ.

13. Παραγωγή έντυπου προωθητικού υλικού.

Προτείνεται η συμπλήρωση ή/και ο εκσυγχρονισμός του υπάρχοντος υλικού και εν δυνάμει η προσθήκη εξειδικευμένου έντυπου υλικού σχετικά με σημαντικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο νησί.

Η παρούσα Απόφαση θα υποβληθεί στον ΕΟΤ για τη χορήγηση σύμφωνης γνώμης επί του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2025.

Η παρούσα Απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό 5/2025.

Η Πρόεδρος	Η Γραμματέας	Τα Μέλη
Γρίβα Ιωάννα	Κουτουζή Ελένη	<ol style="list-style-type: none">1. Γκιών Κωνσταντίνος2. Δημητριάδης Ιωάννης3. Κανατσίδης Γεώργιος4. Κανατσίδα Ελένη5. Καραμάνη – Μοσχογιάννη Κωνσταντίνα6. Λίτσας Χρήστος7. Μακρή Αγγελική8. Μάνεσης Κυριάκος9. Μουτζουβής Κωνσταντίνος10. Ροή Χριστίνα11. Ροΐδης Κωνσταντίνος12. Ρούσσος Ιωάννης