



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΟΡΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ
Α.Δ.Α.: ΨΖΟΥΩΞΝ-Δ1Π**

Πόρος, 12 Απριλίου 2024

ΑΡ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 45/2024

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το Πρακτικό της 9^{ης}/2024 τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

ΘΕΜΑ 5^ο:

Έγκριση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Πόρου έτους 2024.

Στον Πόρο σήμερα, την 11^η του μηνός Απριλίου 2024, ημέρα Πέμπτη και ώρα 14:30, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Πόρου στο , ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ. 2010/5.4.2024 έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου του, η οποία γνωστοποιήθηκε σε όλα τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με **i)** τις διατάξεις του ά. 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010) όπως αντικαταστάθηκε με το ά. 74 του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α/19.7.2018) και τροποποιήθηκε με το ά.6 του Ν. 5056/2023 **ii)** τον Κανονισμό Λειτουργίας του Δημοτικού Συμβουλίου (Απόφαση Δ.Σ. 89/2011), **iii)** την υπ' αριθμ. 98 και με αρ. πρωτ. 8182/26.1.2024 Εγκύκλιο του ΥΠΕΣ (ΑΔΑ:9ΝΚ846ΜΤΛ6-Π6Λ).

Με την έναρξη της συνεδρίασης, η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου διαπίστωσε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία (κατ' άρθρο 96 παρ. 2 του Ν. 3463/2006 και άρθρο 67 παρ. 10 του Ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 1β' του ά. 177 του Ν. 4635/2019 και ισχύει), καθώς σε σύνολο δεκαπέντε(15) μελών, παρόντα ήταν τα δεκαπέντε (15):

Όνομα συμβούλου	Παρόντες	Απόντες
1. Πρόεδρος: Γρίβα Ιωάννα	+	
2. Αντιπρόεδρος: Κανασιδη Ελένη	+	
3. Γραμματέας: Κουτουζή Ελένη	+	
4. Δημητριάδης Ιωάννης	+	

5. Κανατσίδης Γεώργιος	+	
6. Καραμάνη-Μοσχογιάννη Κωνσταντίνα	+	
7. Λίτσας Χρήστος	+	
8. Μακρή Αγγελική	+	
9. Μάνεσης Κυριάκος	+	
10. Μουτζουβής Κωνσταντίνος	+	
11. Παπαχρήστου Αναστάσιος	+	
12. Ροή Χριστίνα	+	
13. Ροΐδης Κωνσταντίνος	+	
14. Ρούσσο Ιωάννης	+	
15. Χαρακλάνης Θεόδωρος	+	

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε η αναπλ. Προϊσταμένη του Τμήματος Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων, δημοτική υπάλληλος Φωτεινή Πρωτόπαπα, για την τήρηση των πρακτικών.

Στη συνέχεια η κ. Πρόεδρος έδωσε τον λόγο στον κ. Δήμαρχο, ο οποίος εισηγήθηκε το 5^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης:

Ο Πρόεδρος της Ε.Τ.Α.Π κ. Κυριάκος Μάνεσης, με εισηγητικό του σημείωμα, θέτει υπ' όψη μας τα εξής:

- Σύμφωνα με την **περ. α.8 της παρ. Ι του ά. 75 του Ν. 3463/2006**: «Οι Αρμοδιότητες των Δήμων και Κοινοτήτων αφορούν, κυρίως, τους τομείς: α) Ανάπτυξης, στον οποίο περιλαμβάνεται, ιδίως: ... 8. Η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε **προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού**».
- Σύμφωνα με το ά. 30 του Ν. 3498/2006, όπως αντικαταστάθηκε με το **ά. 46 του Ν. 4276/2014**: «**Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως**

κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων **απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.**».

- Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ. 16536/28.12.2018 Εγκύκλιο του ΕΟΤ: «1.Α.1. Οι Περιφερειακές Διοικήσεις της χώρας, **οι ΟΤΑ και οι πάσης φύσεως Οργανισμοί οι οποίοι υλοποιούν προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής, καλούνται να υποβάλλουν ετησίως, σχέδιο προγράμματος στον ΕΟΤ**, προκειμένου μετά από διάλογο και συνεργασία με την αρμόδια Υπηρεσία του ΕΟΤ, να καταλήξουν στην κατάρτιση μίας ολοκληρωμένης τελικής πρότασης... Β.1. Με βάση τις παραπάνω γενικές κατευθύνσεις, κάθε φορέας οφείλει να υποβάλλει στον ΕΟΤ έγκαιρα (εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους) και το αργότερο μέχρι τέλος του τριμήνου του ερχόμενου έτους, για επεξεργασία το σχέδιο του προγράμματός του για το επόμενο έτος... 2.α. ...Ο φορέας θα αποστέλλει το αίτημά του, το οποίο θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να συνοδεύεται από την **απόφαση του δημοτικού ή του περιφερειακού συμβουλίου αντιστοίχως**».
- Σε εφαρμογή των ανωτέρω διατάξεων, η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής του Δήμου μας έλαβε την υπ' αριθμ. 1/2024 ομόφωνη Απόφασή της, με την οποία εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής έτους 2024 (επισυνάπτεται).

Κατόπιν των ανωτέρω, εισηγούμαι την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2024, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 1/2024 Απόφαση της Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής.

Η υπό λήψη Απόφαση θα υποβληθεί στον ΕΟΤ για τη χορήγηση σύμφωνης γνώμης επί του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2024.

Τα μέλη της Μειοψηφίας στηριζόμενα στο γεγονός ότι εκκρεμεί προσφυγή στην Αποκεντρωμένη ως προς τον σωστό αριθμό των μελών της παράταξής τους και επειδή δεν ήθελαν να «κολλήσουν» το Πρόγραμμα ψήφισαν ΠΑΡΩΝ και όχι αρνητικά στην εισήγηση του Προέδρου.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι τοποθετήθηκαν ως ακολούθως επί της ανωτέρω εισήγησης:

1. Γρίβα Ιωάννα: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
2. Δημητριάδης Ιωάννης: **ΠΑΡΩΝ**.
3. Κανατσίδης Γεώργιος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
4. Κανατσίδα Ελένη: **ΠΑΡΟΥΣΑ**.
5. Καραμάνη Μοσχογιάννη Κωνσταντίνα: **ΠΑΡΟΥΣΑ**.
6. Κουτουζή Ελένη: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
7. Λίτσας Χρήστος: **ΠΑΡΩΝ**.
8. Μακρή Αγγελική: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
9. Μάνεσης Κυριάκος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
10. Μουτζουβής Κωνσταντίνος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
11. Παπαχρήστου Αναστάσιος: **ΠΑΡΩΝ**.
12. Ροή Χριστίνα: **ΠΑΡΩΝ**.
13. Ροΐδης Κωνσταντίνος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
14. Ρούσσος Ιωάννης: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
15. Χαρακλάνης Θεόδωρος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.

Ακολούθησε η καταμέτρηση των ψήφων, η οποία είχε ως εξής:

	Αριθμός ψήφων	Ονόματα συμβούλων
ΝΑΙ	9	Γρίβα Ιωάννα, Κανατσίδης Γεώργιος, Κουτουζή Ελένη, Μακρή Αγγελική, Μάνεσης Κυριάκος, Μουτζουβής Κωνσταντίνος, Ροΐδης Κωνσταντίνος, Ρούσσος Ιωάννης, Χαρακλάνης Θεόδωρος
ΟΧΙ	-	-
ΛΕΥΚΟ	-	-
ΠΑΡΩΝ	6	Δημητριάδης Ιωάννης, Κανατσίδα Ελένη,

		Καραμάνη Μοσχογιάννη Κωνσταντίνα, Λίτσας Χρήστος, Παπαχρήστου Αναστάσιος, Ροή Χριστίνα
ΑΠΟΧΗ	-	-
ΝΑΙ σε έγκυρη εναλλακτική πρόταση	-	-
Μη-έγκυρη ψήφος	-	-

Κατόπιν των ανωτέρω, το Δημοτικό Συμβούλιο:

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2024, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 1/2024 Απόφαση της Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής. Οι επιμέρους δράσεις εξειδικεύονται ως ακολούθως:

1. Δημιουργία τουριστικής ιστοσελίδας

Προτείνεται η δημιουργία της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου (www.poros.gr) Στην Ιστοσελίδα προβλέπεται ενσωμάτωση λειτουργιών όπως λ.χ. η λειτουργία travel planner και η ενσωμάτωση Google map στις τερματικές σελίδες. Οποιαδήποτε διαδικτυακή προβολή κι αν κάνει ο Δήμος, όπως λ.χ. διαδικτυακή διαφήμιση τύπου Google Adwords ή προώθηση στα κοινωνικά δίκτυα, αυτή θα καταλήξει μέσω των σχετικών links να φέρει επισκεψιμότητα στην επίσημη τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου. Είναι κρίμα αυτή η προώθηση να οδηγεί σε μια ξεπερασμένη ιστοσελίδα.

2. Κειμενογράφηση - Copywriting

Τα προαπαιτούμενα για τη νέα ιστοσελίδα είναι δύο: κείμενα και φωτογραφίες. Προτείνεται να γίνει εκ νέου μια συστηματική κειμενογράφηση, δηλαδή την συγγραφή κειμένων μάρκετινγκ και διαφήμισης που είναι πειστικά και ωθούν τον αναγνώστη να κινηθεί προς την κατεύθυνση που του προβάλλει ο Δήμος. Τα κείμενα θα συνοδεύονται από κατάλληλες φωτογραφίες. Στον τομέα αυτό θα ζητήσουμε τη βοήθεια από ντόπιους ερασιτέχνες φωτογράφους που έχουν εξελίξει πολύ την τέχνη, για να αναδείξουμε τη δουλειά τους, αλλά και να

διατηρήσουμε τα κόστη χαμηλά. Επίσης να προστεθούν νέες γλώσσες πέρα από τα Αγγλικά και τα Ελληνικά.

3. Διαφήμιση του προορισμού στο internet και στα social media – Google ads (search) (display) (fb ads) (Instagram adds)

Τα προηγούμενα έτη συμπεριλήφθηκε στον προϋπολογισμό η δαπάνη για την δημιουργία διαφημίσεων στο διαδίκτυο οι οποίες προσεγγίζουν τους χρήστες ακριβώς τη στιγμή που δείχνουν ενδιαφέρον για τον τουριστικό προορισμό των νησιών του Δήμου μας . Προκειμένου να υπάρξει συνέχεια στην ενέργεια αυτή, προτείνεται η διατήρηση της διαχείρισης των λογαριασμών GoogleAds στο διαδίκτυο και ο συνεχής εμπλουτισμός τους με διαφορετική θεματολογία. Επιπρόσθετα συνεχίζουμε να στοχεύουμε στην **α)** ενίσχυση της επισκεψιμότητας στο Instagram, **β)** συστηματική δημοσιοποίηση ποιοτικών «επαγγελματικών» φωτογραφιών/videos, οι οποίες θα αφορούν στις παραλίες, τις τοποθεσίες του Πόρου, τα αξιοθέατα, τις εκδηλώσεις, την τοπική κουζίνα του Πόρου, **γ)** χρησιμοποίηση hashtags σε κάθε φωτογραφία **δ)** προώθηση των φωτογραφιών μέσω διαφήμισης στο στοχευόμενο target group.

4. Social Media Management - Διαχείριση ιστοσελίδων και κοινωνικών δικτύων

Αναφερόμαστε στη διαχείριση των Social καναλιών του Δήμου, με βάση μια ολοκληρωμένη στρατηγική και τη σωστή υλοποίηση της με γνώμονα τις ιδιαιτερότητες και τις ανάγκες μας και το πρόγραμμα που εκπονείται. Η σωστή λειτουργία και η διαρκής ενημέρωση των παραπάνω μέσων αυξάνει τη ροή πληροφορίας προς τους φίλους του προορισμού και εξασφαλίζει άμεση προβολή για τις διάφορες δράσεις που πραγματοποιούνται στον Πόρο, όπως συναυλίες, εκθέσεις και διάφορα άλλα δρώμενα τουριστικού ενδιαφέροντος. Είναι ένα σύνολο εργασιών που απαιτεί παρεμβάσεις κάθε στιγμή και πολλές φορές και σε πραγματικό χρόνο (real time)

5. Διαφήμιση σε Ραδιοφωνικούς Σταθμούς.

Θα συνεχίσουμε τη διαφήμισή του προορισμού σε ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αθήνας τους μήνες Μάιο και Σεπτέμβριο με σκοπό την τόνωση της τουριστικής κίνησης και την επέκταση της τουριστικής περιόδου. Σε συνεργασία με χορηγούς και τον Εμπορικό Σύλλογο θα διοργανώνονται διαγωνισμοί με δώρο διήμερη παραμονή ή/και γεύματα. Το προτεινόμενο μείγμα ρ/φ σταθμών το οποίο θα καλύπτει σφαιρικά (πολιτικά, ηλικιακά και πολιτιστικά) το κοινό-στόχος της

ΑΤΤΙΚΗΣ είναι το εξής:

- REAL FM 97,8
- ΣΚΑΪ 100,3
- ΜΕΛΩΔΙΑ FM 99,2
- 95,2 ATHENS DEEJAY
- Radio Paradise
- SPORT FM 94,6

6. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα τουριστικού ενδιαφέροντος

Για την ενίσχυση της προβολής η υλοποίηση στοχευμένων διαφημιστικών καταχωρήσεων σε τουριστικά έντυπα, inflight έντυπα, έντυπες εκδόσεις αεροδρομίων και σε ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης εκτιμάται απαραίτητη. Πιο συγκεκριμένα προτείνονται: Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα αεροδρομίων. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και σε διεθνή M.M.E (GQ, Conde Nast Traveler). Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και σε διεθνή blogs και sites. (Travel.gr, CNN Greece, Huffington Post Greece κλπ)

7. E-newsletter σε υποψήφιους τουρίστες

Στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας μπορεί να προβλεφθεί η δυνατότητα συλλογής των emails των επισκεπτών της. Η λίστα που θα δημιουργηθεί μπορεί να αξιοποιηθεί για την αποστολή ενημερωτικών newsletters τα οποία θα αφορούν στις επικείμενες αθλητικές/πολιτιστικές εκδηλώσεις του Πόρου, ιστορικές αναδρομές, ανάδειξη των πολιτιστικών στοιχείων του Πόρου, καθώς και των τοπικών επιχειρήσεων. Η συχνότητα αποστολής του προτείνεται να είναι ένα newsletter τον μήνα. Η υλοποίηση των email campaigns θα πρέπει να γίνεται μονό μέσω εξειδικευμένων email platforms, όπως είναι το Mailchimp. Η χρήση της συγκεκριμένης πλατφόρμας είναι δωρεάν για μέχρι 2.000 παραλήπτες και την αποστολή έως 5.000 emails τον μήνα.

8. Email marketing σε Τουριστικά Γραφεία

Από τις επαφές με τους εκπροσώπους των τουριστικών γραφείων / tour operators, στο πλαίσιο της συμμετοχής σε εκθέσεις, συλλέγονται στοιχεία επικοινωνίας τους. Αυτά μπορούν να αξιοποιηθούν για την αποστολή προσωποποιημένων emails για το follow up των επαφών, αλλά και για την υπενθύμιση του τουριστικού προϊόντος του Πόρου.

9. Search Engine Optimization

Το SEO (Search Engine Optimization) αφορά στη βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας του δήμου Πόρου, προκειμένου αυτή να επιτυγχάνει υψηλές κατατάξεις στην 1^η σελίδα των οργανικών αποτελεσμάτων της Google για αναζητήσεις που αφορούν στο τουριστικό προϊόν του Πόρου. Η βελτιστοποίηση αυτή αφορά στις ακόλουθες ενότητες: τεχνικές βελτιώσεις, βελτιώσεις δομής, περιεχόμενο, backlinks.

10. Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Πόρου μέσω της Περιφέρειας Αττικής και μέσω του ΕΟΤ. Η συμμετοχή του Δήμου μας σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στη συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής.. Η δράση αυτή είναι επαναλαμβανόμενη και με βάση τις αξιολογήσεις των συμμετεχόντων προτείνεται η συμμετοχή του Δήμου Πόρου στις ακόλουθες εκθέσεις: **1)** Ιούνιος – The Meeting Show – Λονδίνο, Η κορυφαία έκθεση στον τομέα των συναντήσεων και εκδηλώσεων **2)** Ιούλιος National Geographic Traveller Food Festival – Λονδίνο **3)** Σεπτέμβριος – IFTM-TOP RESA – Παρίσι, **4)** Νοέμβριος – WTM – Λονδίνο, **5)** Νοέμβριος – PHILOXENIA – Θεσσαλονίκη.

Για να αποδώσουν τα μέγιστα οι συμμετοχές του Δήμου Πόρου στις προαναφερθείσες εκθέσεις, προϋπόθεση είναι η συστηματική καταγραφή και follow up (μέσω email marketing και τηλεφωνικής επικοινωνίας) με τους εκπροσώπους των τουριστικών γραφείων / tour operators, με τους οποίους θα πραγματοποιηθούν επαφές. Θεωρείται δεδομένο ότι όσοι πραγματοποιούν επαφές για λογαριασμό του Δήμου Πόρου θα πρέπει να είναι εφοδιασμένοι με business cards. **Με την ψήφιση της παρούσας εισήγησης, τα μέλη της ΕΤΑΠ Πόρου συμφωνούν στη συμμετοχή του Δήμου στις παραπάνω εκθέσεις, έτσι ώστε να μην χρειάζεται ξεχωριστή Απόφαση για κάθε έκθεση και χρόνος επικύρωσής της από το Δ.Σ. του Δήμου.**

11. Διοργάνωση Press-fam trip, φιλοξενίες – διατροφή – μετακινήσεις δημοσιογράφων, bloggers, influencers – touroperators

Ειδική φροντίδα προτείνεται να υπάρξει για τη φιλοξενία δημοσιογράφων ή/και εκπροσώπων τουριστικών φορέων, ή/και επαγγελματιών ή/και bloggers ή/και influencers για την πραγματοποίηση ταξιδιών εξοικείωσης του προορισμού που αποτελούν μία εκ των πλέον αποδοτικών σύγχρονων τρόπων προβολής. Το σκεπτικό είναι να προσκληθούν έγκριτα μέλη της ταξιδιωτικής βιομηχανίας από αγορές ενδιαφέροντος για το Δήμο μας, με την κάλυψη δαπανών μετακινήσεων και φιλοξενιών. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να βιώσουν την εμπειρία και να τη μεταδώσουν μέσα από άρθρα σε επιλεγμένα ΜΜΕ ή να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις για νέες συνεργασίες για την προώθηση του Δήμου Πόρου. Η συγκεκριμένη δράση μπορεί να συνδυαστεί και με άλλους Δήμους π.χ. Τροιζηνίας, Ύδρας, Αίγινας κλπ.

12. Γαστρονομική Προβολή Πόρου – Φεστιβάλ Γαστρονομίας

Πρόκειται για μία σκέψη μας που βρίσκει σύμμαχο και τον Εμπορικό Σύλλογο.

Προτείνονται:

- α) η εδραίωση γαστρονομικού brand της Πόρου και της Τροιζηνίας
- β) ο ορισμός συντονιστή/project manager για το γαστρονομικό brand «Poros Breakfast», με σκοπό την προώθηση του πρωινού σε ξενοδοχεία και εστιατόρια, βασισμένο σε προϊόντα του τόπου μας
- γ) η παραγωγή και διανομή προωθητικού βίντεο για τη γαστρονομία του Πόρου
- δ) η διοργάνωση δράσεων για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της γαστρονομίας

Για την επίτευξη των παραπάνω δράσεων θα συνεργαστούμε με τον Εμπορικό Σύλλογο προκειμένου να αντλήσουμε πόρους από επιχορηγούμενα προγράμματα.

13. Παραγωγή Video και Φωτογραφικού Υλικού.

Βιντεοσκόπηση και Δημιουργία μικρών σποτ (Snackable Videos) για προβολή και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Η συνεχής ανανέωση της εικόνας είναι ιδιαίτερα σημαντική για να διατηρείται υψηλό το ενδιαφέρον στις ηλικιακές ομάδες 18-35.

14. Παραγωγή έντυπου προωθητικού υλικού

Προτείνεται η συμπλήρωση ή/και ο εκσυγχρονισμός του υπάρχοντος υλικού και εν δυνάμει η προσθήκη εξειδικευμένου έντυπου υλικού σχετικά με σημαντικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο νησί.

15. Ετήσια ποιοτική έρευνα ικανοποίησης τουριστών.

Η μέτρηση της ικανοποίησης των τουριστών είναι αναγκαία για να εξάγονται χρήσιμα συμπεράσματα, τα οποία με τη σειρά τους θα αξιοποιηθούν για τη βελτίωση των νέων ενεργειών. Ένας από τους τρόπους μέτρησης είναι η διοργάνωση ερευνών με χρήση ερωτηματολογίων, είτε ηλεκτρονικά είτε σε συνεργασία με εκπαιδευτικά Ιδρύματα και Πανεπιστήμια σχετικών επιστημονικών κλάδων. Τις περισσότερες φορές οι δράσεις αυτές δεν είναι κοστοβόρες, καθώς επιτυγχάνονται μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων και λοιπών win-win συνεργασιών.

16. Δημιουργία καναλιού YouTube

Δημιουργία στο YouTube καναλιού του Δήμου Πόρου για Ζωντανές Μεταδόσεις και για uploading όλων των βίντεο που σχετίζονται με δράσεις του νησιού και των ανθ'ρωπων του.

17. Μέτρηση αποτελεσματικότητας Ενεργειών Marketing.

Η μέτρηση της αποτελεσματικότητας των ενεργειών marketing είναι αναγκαία για να εξάγονται χρήσιμα συμπεράσματα, τα οποία με την σειρά τους θα αξιοποιηθούν για τη βελτίωση των νέων ενεργειών marketing. Αυτή η μέτρηση προτείνεται να πραγματοποιείται σε δύο επίπεδα. Το πρώτο είναι η μέτρηση της αποτελεσματικότητας συνολικά του πλάνου επικοινωνίας του Δήμου Πόρου. Το δεύτερο είναι η επιμέρους μέτρηση της αποτελεσματικότητας των εργαλείων επικοινωνίας που έχουν χρησιμοποιηθεί.

Η παρούσα Απόφαση θα υποβληθεί στον ΕΟΤ για τη χορήγηση σύμφωνης γνώμης επί του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2024.

Η παρούσα Απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό 45/2024.

Η Πρόεδρος	Η Γραμματέας	Τα Μέλη
Γρίβα Ιωάννα	Κουτουζή Ελένη	1. Κανατσίδης Γεώργιος 2. Μακρή Αγγελική

		<ol style="list-style-type: none">3. Μάνεσης Κυριάκος4. Μουτζουβής Κωνσταντίνος5. Ροΐδης Κωνσταντίνος6. Ρούσσος Ιωάννης7. Χαρακλάνης Θεόδωρος
--	--	---